

Contabilidade e Finanças



Cuidado para não comprar gato por lebre nos negócios on line!

 *Empresa do*
Futuro

Cuidado para não comprar gato por lebre nos negócios on line!

Por: Flávio Freitas

Iniciamos uma nova era digital no mundo dos serviços devido às restrições de atividades impostas pela COVID-19 no último ano. O microempreendedor está adaptando suas atividades, de forma a cumprir os novos preceitos de distanciamento social. Novas formas de trabalho on line estão sendo criadas tanto no ramo do comércio on line, como na prestação de serviços em plataformas digitais.

Com isso, a facilidade do mundo digital deve também exigir certos cuidados na contratação de fornecedores de serviços online. Com o advento da contabilidade online como solução rápida, algumas perguntas precisam ser feitas no momento da compra, tais como:

1. Este potencial fornecedor tem uma política de solução de problemas on line com seus clientes? Como é o SAC – Serviço de Atendimento ao Consumidor? Esta questão pode ser feita facilmente dirimida através da busca em sites de reclamações, como o Reclame Aqui e o Procon, por exemplo. Mais importante do que perceber a velocidade da resposta nestas plataformas, é identificar a natureza das reclamações. Denotam descaso no relacionamento com o cliente? São questões que foram originadas pelo cliente ou causadas por um processo de atendimento que é moroso ou descentralizado?
2. Quais são os serviços que estão realmente contemplados na prestação de serviços? Por exemplo, algumas rotinas são inerentes ao processamento contábil, com a importação de notas fiscais, a confecção da folha de pagamento, a apuração de

impostos e assim por diante. Cobrar um valor exorbitante por número de funcionários é algo que vejo com estranheza. Afinal, se são 15 ou 50, o trabalho de processamento da folha de pagamento é exatamente o mesmo. Em nossa solução, apresentamos uma quantidade de 4 funcionários gratuito, sem taxa no caso de Pro Labore dos sócios. O valor definido acima de 4 funcionários é de R\$ 15,00, em nosso ponto de vista, condizente com o trabalho adicional gerado.

3. Até que ponto a sua contabilidade on line pratica preços justos nos serviços adicionais que não estão no contrato principal? A questão que não quer calar é que as empresas que se propõe a ter uma contabilidade online, pratiquem valores do contador tradicional nos serviços adicionais que não são objeto do contrato principal. A nossa política de preços é clara e informada ao cliente no momento da celebração do contrato, com valores cerca de 10 a 20% em relação ao praticado no mercado. Além disso entendemos que o ambiente virtual facilita a solução destas questões. Optamos pela prática de um valor mais justo na prestação de serviços, visto que o cliente terá que arcar com as despesas assessorias de taxas e emolumentos presentes no processo (uma alteração contratual de endereço e objeto social, por exemplo, que não está no escopo de abertura gratuita).
4. O processo de abertura é grátis? Mas é moroso? Através de uma integração promovida pelo Estado e o Município de São Paulo, hoje é possível a abertura de empresas num tempo de 2 dias úteis, segundo fontes oficiais do próprio governo. Se a empresa apresenta um prazo de 30 dias, com certeza está diluindo a sua ineficiência devido ao alto volume de trabalho presente em seu sistema operacional, e transferindo a responsabilidade, de forma indireta, ao novo cliente.

5. Outra questão que particularmente me incomoda e me chama muito a atenção é a variação de valores de serviços de acordo com a receita do cliente. Não importa o tamanho das operações dos potenciais clientes. O sistema contábil de processamento já está preparado para com aumento de registros advindos das operações de compras e vendas, que geram as principais informações ao sistema contábil. Para garantir este processo de forma tranquila, oferecemos aos nossos clientes uma assessoria na implantação de um ERP capaz de lidar com este aumento de rotinas de forma natural, garantindo uma integração de fácil manuseio e poucas rotinas ao nosso sistema contábil utilizado.

Portanto, creio que uma observação destas premissas no mercado com certeza vai te levar à escolha do fornecedor mais adequado, mas a sugestão é que você efetue essa comparação antes do fechamento de qualquer negócio. Outra opção também é a troca de contador, processo descomplicado e de fácil trâmite, que poderá com certeza garantir soluções mais adequadas ao seu negócio. Para conhecer mais sobre a Contabilidade Consciente, entre em contato com nossa empresa, ou ainda, clique nos botões abaixo de acordo com a sua necessidade. Espero encontrá-lo em breve.

Flávio Freitas é administrador de empresas formado pela **UNIFEI-SP (1997)**. É formado pela **FIA-USP em MBA em Recursos Humanos (2003) e Gestão de Qualidade de Vida no Trabalho (2004)**. Com 30 anos de experiência em auditoria (**BDO**) e consultor em empresas do setor de indústria, serviços e comércio desde 2003, atua também como produtor cultural no mercado de música e dança (desde 2005) e criou a **Empresa do Futuro**, uma Startup digital que atua com suas marcas e soluções: Contabilidade Consciente e Consultoria Consciente. Atualmente está cursando **Ciências Contábeis na FIPECAFI-SP e MBA em Marketing Digital na FMU-SP**.